

Projektwebsite

Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Dient als Hauptplattform für alle aktuellen Informationen zum Projekt - Bietet Möglichkeiten zur Interaktion (Kontaktinformationen, FAQ, Formular, um Fragen zu stellen)
Zielgruppen	Hauptsächlich externe Zielgruppen (Anwohner, Quartier, Interessierte, breitere Öffentlichkeit, Medien). Aber auch Mitarbeitende finden stets aktuelle Informationen und nutzen die Plattform als Ergänzung zum Intranet.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Projektübersicht - Zeitplan - Visualisierungen, Bildmaterial - FAQ - Kontaktmöglichkeiten, Möglichkeit, Fragen zu stellen - Aktuelles von der Baustelle
Schnittstellen	<ul style="list-style-type: none"> - Intranet: Bleibt weiterhin wichtigster Kommunikationskanal gegenüber Nutzern - bbl.admin.ch: Verweist an passender Stelle mit kurzem Introtext auf Projektwebsite
Domain	<ul style="list-style-type: none"> - z.B. www.campus-liebefeld.ch
Sprachen	<ul style="list-style-type: none"> - D, evtl. F
Go-live	<ul style="list-style-type: none"> - Spätestens zum Zeitpunkt der Baustelleneinrichtung live
System	<ul style="list-style-type: none"> - CMS: Kirby mit Zugang zum Kundenpanel für Kundin

sw, 26.6.23